

## ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

*Аннотация: В статье рассматривается проблема влияния дизайна окружающей среды, его художественно-эстетической и экологической составляющей на формирование личности.*

*Ключевые слова: дизайн, воспитание, среда, развитие, личность.*

*Annotation: The article deals with the problem of the influence of the design of the environment and its artistic, aesthetic and ecological component on the formation of personality.*

*Keywords: design, education, environment, development, personality.*

Визуальный образ современного города сильно отличается от естественной среды. На фоне фасадов зданий, потока машин и людей в глаза, прежде всего, бросается реклама во всех видах и масштабах, которая часто нарушает масштаб и образ архитектурных сооружений, агрессивно навязывает услуги и товары. Новые виды освещения создают с одной стороны праздничное настроение, но могут и переутомлять своими неестественными цветами и мельканием. Неотъемлемой частью современных городов становятся граффити, но лишь немногие композиции органично вписаны в контекст среды. Кроме того промышленные объекты и инженерные сооружения не добавляют гуманности в пространство. Установлено, что большинство из этих явлений при восприятии городской среды вызывают весьма негативные эмоции и чувства. Если горожанин не отправился целенаправленно гулять в парк, дендрарий, сквер, зеле-

ные уголки в общественном пространстве встречаются лишь в некоторых районах и выглядят как оазисы.

Среда города оказывает на ребёнка преимущественно неорганизованное и нецеленаправленное влияние. А ведь это прежде всего визуальная среда, которая дает нам 80% информации об окружающем мире. Поэтому важно, чтобы она демонстрировала истинные ценности, мотивировала к гармоничному взаимодействию людей и сосуществованию с природой, к здоровому образу жизни. Особенно это актуально для формирования личности маленького горожанина.

Цель данной статьи – выявить возможности средового дизайна в художественно-эстетическом и экологическом воспитании человека. Особое значение мы придаем арт-объектам в городской среде, их смысловой составляющей.

Люди, проживающие в больших городах, по словам экспертов, более равнодушны к окружающим и восприимчивы к плохим новостям. Главный научный сотрудник Государственного научного центра социальной и судебной психиатрии имени Сербского, а также эксперт Лиги здоровья нации, Татьяна Клименко, отметила, что буквально за последние несколько лет уровень напряженности в российских мегаполисах значительно вырос. «Одна из причин – огромное количество негативной и тревожной информации. Жители мегаполисов склонны принимать ее ближе к сердцу, чем жители маленьких городов: им доступнее самолеты, которые падают, метро, где происходят взрывы» [1]. Для маленького ребенка с неокрепшей психикой перенасыщенная визуальная и информационная среда создают ежедневный стресс.

Существуют педагогические и психологические факторы, которые становятся движущей силой развития человека. Основным примером является противоречие между естественным и непосредственным поведением, которое свойственно ребенку и теми нормами морали в обществе, которыми он должен овладеть. Средствами разрешения данного противоречия становятся методы воздействия на волю, чувства и сознание ребенка. Воспитание становится фактором формирования планируемых качеств личности, оно выступает, чаще всего, как ведущий, глубокий и один из самых действенных, как организованное, направленное развитие [2]. Воспитывать можно словом, но это часто воспринимает-

ся как назидание, гораздо действеннее то, что ребенок видит в моделях поведения окружающих людей, в визуальных образах окружающего пространства.

Развитие личности происходит через собственную деятельность ребенка по освоению окружающей действительности. Поэтому воспитание должно подразумевать организацию жизни и деятельности детей. В процессе игровой, учебно-познавательной, трудовой, спортивно-оздоровительной, художественно-эстетической, технической и других видов деятельности ребенок совершает переход от подражания, от действий по образцу к самостоятельной творческой активности и к самовоспитанию.

Малые формы и арт-объекты в городе создают «человеческий» масштаб, смысловые акценты, организуют пространство, в целом формируют комфортную среду обитания. Арт-объект чаще ориентирован на широкие слои потребителей, но делает неповторимым конкретное место, идентифицирует его. Современной тенденцией стала не только созерцательность и художественность, но и интерактивность арт-объектов. Рядом с ними можно сфотографироваться, отдохнуть, зарядить телефон или воспользоваться бесплатным доступом к Интернету, изменить что-то в объекте, поиграть с ним. Это повод для взаимодействия, общения, обсуждения. Следовательно, возможно заложить воспитательный потенциал в его пластическое и образное решение.

Арт-объект информативен. В последнее время во всех крупных городах России появились объекты, напоминающие о крупных событиях и спортивных соревнованиях: Экспо, Олимпийские игры, Чемпионат мира по футболу и др. Художественно-образная составляющая арт-объекта дает возможность воздействовать на эмоции зрителя. Природные образы могут продемонстрировать эстетические ценности, напомнить о необходимости заботиться о животных, функциональность объекта подскажет экологическую модель поведения, например, отдельно выбрасывать мусор, ухаживать за растениями. Открытые спортплощадки с привлекательными образными тренажерами и ландшафтными объектами стали модным уличным элементом, помогают вырваться из соблазнов лени, компьютерных игр, общения в социальных сетях, начать вести активный здоровый образ жизни и встречаться с друзьями воочию, а родителям с деть-

ми формировать семейные традиции занятия физической культурой.

Экологический подход в дизайне, который развивает системный и средовой подходы подразумевает, что объекты должны быть не только достаточно долговечными, легко утилизируемыми и перерабатываемыми, но и содержательными, эстетичными, мотивирующими к созидательным действиям, воспитывать потребителя [3]. Каждый дизайнер не просто проектировщик, творец, он ответственен за отношение человека к современному миру. Переосмысление целей и миссии дизайн-проектирования общественных пространств, становится ведущей тенденцией в развитии проектной культуры настоящего и будущего. Арт-объект может заставить задуматься и помочь людям увидеть лучшую сторону себя, развиваться. А экологическое решение (технологическое, образное, содержательное) – воспитывать бережное отношение и уважение к природной среде.

#### Библиографический список:

1. Башарова С. Страх города берет. URL: <https://newizv.ru/news/society/26-09-2011/151895> (дата обращения: 19.03.2018).
2. Козлова О.Н. Введение в теорию воспитания: пособие для учителей / О.Н. Козлова. – Москва: Интерпракс, 1994. – 208 с.
3. Панкина М.В. Феномен экологического дизайна: онтологический анализ : моногр. / М.В. Панкина. – Москва: Наука: информ, 2014. – 156 с.